

Dirigeants de PME et
ETI :
Conjuguez
intelligemment Digital
et Performance
Durable

Webinaire animé par
Marlene Pham et Helen Zeitoun,
06/07/2023

Vos advisors aujourd'hui

Helen Zeitoun

Board Member & Advisor LCDD
CEO & Founder, Datae Humanum
Ex-CEO France de Ipsos, 20 ans de direction monde de BU/
Innovation
Auteure



Dirigeante spécialiste des stratégies
Digitales & data articulées avec la RSE

Marlene Pham

Board Member & Advisor LCDD
Conseil en Stratégie, Sustainability et Digital
Ex CFO Schlumberger (SLB) New Energy, 25 ans
d'expérience dans l'énergie et la finance



Dirigeante spécialiste des transformations
Coach

Performance durable, transformation digitale : deux impératifs stratégiques ...

LesEchos

À la une Idées Économie Politique Entreprises Finance - Marchés Bourse Monde Tech-Médias Start-up Régions Patrimoine Le Mag W-E

Le Cercle Leadership & management Livres Sciences & Prospectives Éditos & Analyses En Vue Le Crible

ANALYSE

Transition énergétique : le plus grand défi de l'histoire des entreprises 🤖

Pour réussir la transition énergétique, les entreprises devront tout à la fois préserver leur efficacité et déployer massivement de nouvelles méthodes de production.

LesEchos

À la une Idées Économie Politique Entreprises Finance - Marchés Bourse Monde Tech-Médias Start-up Régions Patrimoine Le Mag W-E

Médias High Tech Intelligence artificielle

ENQUÊTE

Intelligence artificielle : demain, tous chômeurs ? 🤖

COMMENT L'IA VA REVOLUTIONNER LE TRAVAIL (1/2) // Chat GPT et ses concurrents sont capables de produire du contenu textuel ou visuel de qualité. Une compétence qui en fait une sérieuse concurrence aux humains, notamment sur les tâches les plus qualifiées. Faut-il s'attendre à une hécatombe dans le monde du travail ? Premier volet de notre enquête.

...qui s'imposent dans les agendas ...

Votre **banquier** va vous le demander



Vos **clients** vont vous le demander

La **réglementation** va vous le demander

Vos **employés** vont vous le demander

Ils génèrent de nouveaux risques ...

Non-conformité réglementaire

Reporting extra-financier,
Taxonomie européenne verte,
loi sur le gaspillage (AGEC)...

Régulation de l'IA en cours de formalisation

- Certification et audit impliquant qualité et traçabilité de la donnée

Fragilisation des relations avec les clients, les fournisseurs et les banques

Vos clients, vos banques, vos fournisseurs vous demanderont de contribuer à leurs objectifs de performance durable.

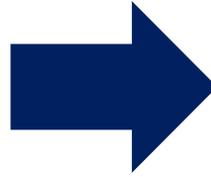
- L'alignement avec ces objectifs impliquent des échanges de données spécifiques

Faible attractivité, désengagement, attrition

Vos employés vous demanderont de vous engager pour la Planète.

Et d'intégrer l'IA de façon responsable et éthique

Durable et Digital peuvent être abordés de deux façons ...



Modèle d'actions **éparpillées**,
au **faible rapport impact effort**

RSE/ Bilan carbone

RSE/ Biodiversité

Digital/ e-commerce

Modèle d'actions **pensées**
stratégiquement, en
cohérence

Transversalité RSE/ Digital

-Data

Le Digital est indispensable pour mesurer et piloter la performance durable.



ENVIRONMENT				
SDG	Objective	Indicators	2022 Results	Change 2021/2022
IMPROVING PRODUCTION PROCESSES BY FAVOURING THE CLEANEST, MOST ECONOMICALLY FRIENDLY SUBSTANCES				
	Use energy-saving equipment	Implement energy sub-metering solutions at sites and stores	48 sites equipped with energy consumption monitoring solutions	new indicator
REDUCING OUR FOOTPRINT AND CONTROLLING WASTE AND DISCHARGES, REDUCING THEIR PRODUCTION AS MUCH AS POSSIBLE AND RECOVERING THEM WHENEVER POSSIBLE				
	Use water treatment equipment to control waste	Number of tanneries having installed specific purification equipment	100% of the HCP division's tanneries have their own water treatment plants	=
	Develop production, transportation and sales waste recycling	% of waste recycled and recovered	41% of waste is recovered (recycling, reuse, energy recovery)	new indicator
REDUCING GREENHOUSE GAS EMISSIONS IN ABSOLUTE TERMS (SCOPES 1 AND 2) AND IN PROPORTION TO ACTIVITIES (SCOPE 3), IN LINE WITH THE PARIS AGREEMENTS				
	Reduce greenhouse gas emissions in absolute value (scopes 1 and 2)	% decrease in emissions in absolute value for scopes 1 and 2	28.4% reduction in scopes 1 and 2 GHG emissions since 2018 (absolute value)	↗
	Reduce greenhouse gas emissions in intensity (scope 3)	% reduction in emissions intensity for scope 3	-46.5% scope 3 carbon intensity since 2018	↗

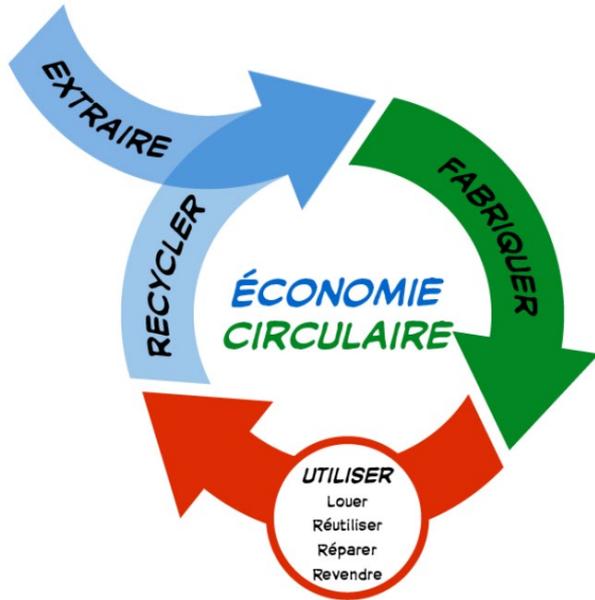
MATERIALS				
SDG	Objective	Indicators	2022 Results	Change 2021/2022
SEEKING THE HIGHEST QUALITY FOR ALL THE MATERIALS USED, GUARANTEEING THE OBJECTS' DURABILITY				
	Have the highest quality materials and those best adapted to the functionalities and uses of the products	Number of different leathers used by the House	35 different leathers used by the House	=
		Number of raw materials identified	88 raw materials identified	↗
	Strengthen vertical integration to ensure mastery of savoir-faire and the quality of materials and develop long-term relationships with producers	Proportion of certified livestock farms	99.3% of the crocodilian hides used by the Tanneries division come from ICFE-certified livestock farms 100% of ostrich farms SAOBCS-certified	↗
OPTIMISING THE USE OF RAW MATERIALS THROUGHOUT THE LIFE CYCLE BY INTEGRATING THE PRINCIPLES OF THE CIRCULAR ECONOMY				
	Identify eco-design levers and courses of action for all products	% of métiers having implemented an LCA approach on their emblematic products	More than 80% of the métiers carried out at least one LCA on their emblematic products	↗
	Establish a circular economy roadmap in all métiers	Proportion of métiers that have formalised a Circular Economy roadmap	100% of métiers have included a section dedicated to the circular economy in their roadmap	=
	Engage in a process of recycling co-products from other industries	Proportion of leathers from hides recycled from agri-food channels	97% of leathers used by Hermès come from agri-food channels	=
	Favour the use of recycled materials when relevant	100% recycled gold and silver for Jewellery	100% non-mining gold and silver used in Hermès Bijouterie workshops	=
		Quantity of recycled materials	18 tonnes of textile materials recycled in 2022 (21 tonnes in 2021)	↘
	Develop upcycling, recycling and donation processes to improve and manage product end-of-life	Length of partnership with the leading association for the circular economy	Since 2016, Hermès has partnered with charitable associations to provide donations in kind	
		Implementation of processes to achieve the target of 0 destruction of unsold items from 2022 in France (Agéc law scope)	0% destruction in France from 1 January 2023 (Agéc law scope), target extended globally between 2025 and 2030	
	Incorporate a circular and eco-responsible approach into creation	Number of products put on sale that incorporate a circular approach	More than 2 million products incorporating a circular approach developed in 2021	new indicator
	Carry out product repairs	Number of products repaired	202,000 products repaired in 2022 (161,000 in 2021)	↗

- Beaucoup de données, dans des domaines divers
- A collecter auprès de tiers (fournisseur, clients..)
- Et avec une granularité suffisante pour mettre en action

Le Digital supporte une transformation vers un modèle circulaire.

Les solutions digitales aident à réduire l'utilisation de ressources en faisant évoluer le modèle d'affaires :

- De la vente d'un produit...
 - À la location
 - A de nouveaux services
 - Au partage via une plateforme
 - A la réutilisation et au développement de la seconde main



Exemple : Penser un nouveau produit / usage / service / éco-circularité .

SOCIETE D'ÉCLAIRAGES INDUSTRIELS ET PROFESSIONNELS

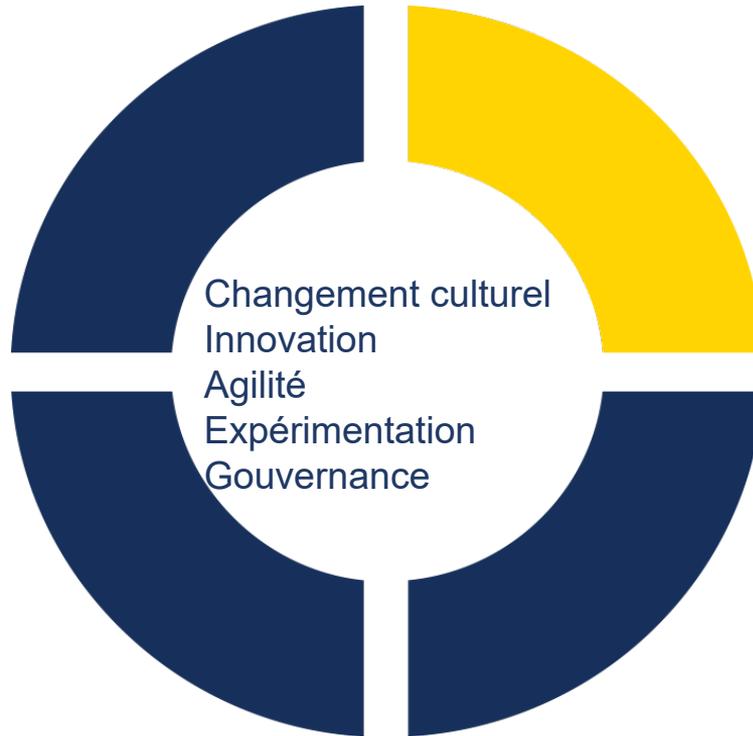
Comment penser de façon intégrée et profonde Durable et Digital ?



1. Le LED permet l'installation facile de capteurs, IoT
2. Génération de factures énergétiques réduites
3. Génération de données de comportements dans les usines/ bureaux (SI adaptés, plateformes)
4. Effet de rebond sur des produits à bénéfice confort oculaire dans les bureaux ou sur des produits de sécurité dans les usines
5. **Bénéfice énergétique, tech4good, revenus incrémentaux**

Comment la transformation **digitale** peut inspirer la transformation **durable** .

Digital



Performance durable

Les indispensables .

1. Qui s'empare du projet ? DG + CDO, Dir RSE
2. Quel impact sur la stratégie, quels impératifs ? Gestion des risques, demande des clients, employés...
3. Quelle maturité digitale pour quels investissements essentiels ? (données, plateforme, adoption...)
4. Quel espace d'innovation et de prototypage ?
5. Quelle exécution ?
 - Produit
 - Opérations
 - Effet rebond
 - Communication

Ouvrir les horizons RSE/ Data

Data & RSE Lab: tests

Outils RSE et digitaux

Par quoi commencer ?



- ✦ **S'emparer personnellement du sujet** car il a un impact sur le futur de l'entreprise et votre posture est attendue
- ✦ **Allouer un budget temps** au travail sur la stratégie combinée RSE/ Digitale -Data
- ✦ **Identifier les personnes en interne** convaincues IA et RSE ou bien votre CDO et Directeur RSE si vous en avez
- ✦ **Vous faire guider par un consultant ou mieux, par un Advisory Board** qui vous challenge avec bienveillance par la diversité de ses compétences (3 advisors)



LE COLLÈGE DU DIRIGEANT

POUR AIDER À TRANSFORMER LES PME/ETI
AVEC EXCELLENCE, FRAÎCHEUR ET HAUTEUR
DE VUE

Merci pour votre attention !

Place aux commentaires et questions

Plus d'infos | Nous contacter :
contact@collegedudirigeant.fr
www.lecollegedudirigeant.fr