

# IA et Environnement: Et si les femmes en prenaient le lead?

Helen Zeitoun  
14/03/2024  
360 Femmes Leadership Forum



Datae  
Humanum®



Powered by

*Business O*  
**FÉMININ**



**Réveillez votre potentiel de LEADER !**

Leaders talks, ateliers, networking...

**Merci!**

En partenariat avec

**Google Cloud**

Women@**Google**

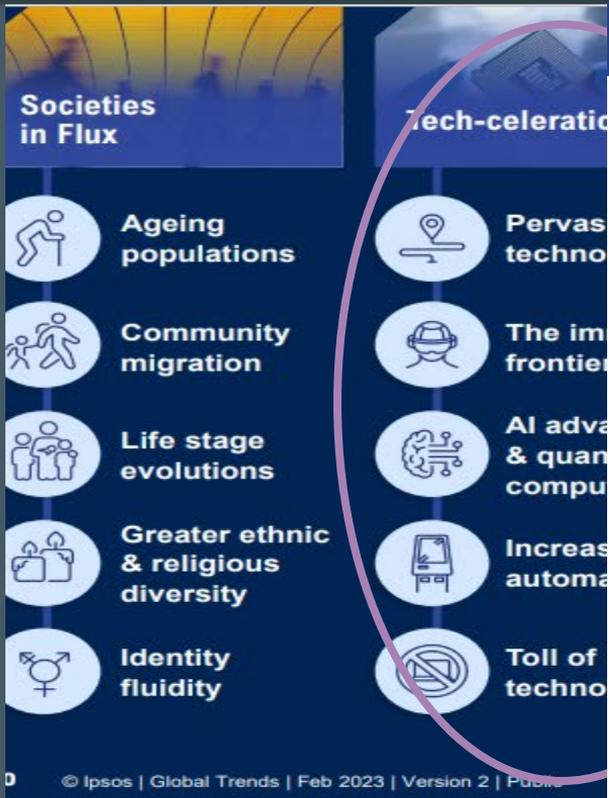
Programme et inscriptions

[www.businessofeminin.com](http://www.businessofeminin.com)

# DARWIN AVAIT RAISON...



# Un monde en polycrise (forces macro 2023)



Une polycrise n'est pas juste une situation de multi-crisis mais une situation où le tout est plus **dangereux** que la somme des parties

Adam Tooze, auteur & professeur à la Columbia University à New York

Progrès

# Crise du progrès

Progrès/IA destructeur de l'envt

Croissance infinie et KPIs

# Crise du lien

L'IA fascinante devient accessible

Asservis ou réglementés

# Crise du sens

On ne le maîtrise plus

Peur de l'IA

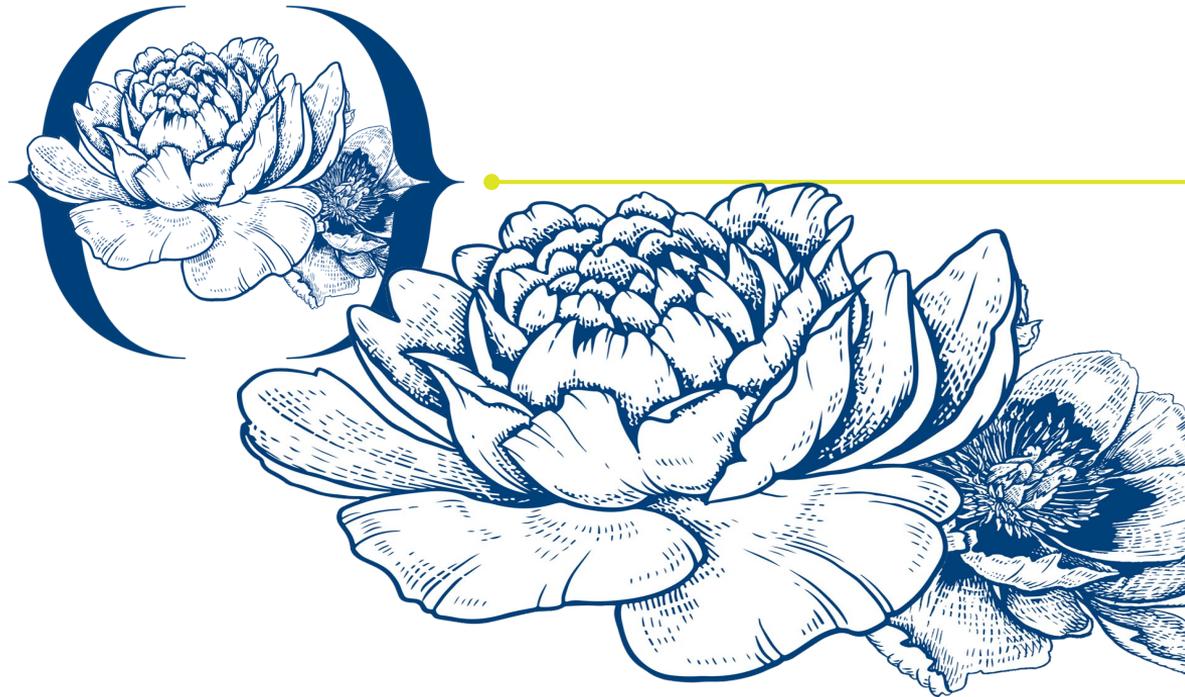


Un moment Darwinien?



Vie

Humain au centre



Qui de mieux  
que les  
femmes?

Régénération,  
souffle de vie à  
chaque cycle

# LES STRATEGIES D' ENTREPRISES ? QUE FONT-ELLES?





# IA: SOS leadership du lien!

22%

ROI ++ data/IA ready

Source: Peter Weill, MIT CISR, TNT Research  
22% des entreprises mondiales ont  
significativement réussi le pari du ROI et de la  
valeur avec la data et l'IA (côté interne et côté  
marché). N=1311

22tr\$

Potentiel IA

Source: Etude McKinsey sur le potentiel mondial de  
l'IA (dont l'IA générative 4,4 trillions)

80%

Pb culturel/ humain

Source: baromètre Wavestone 2023  
80% du problème de manque de création de valeur  
vient du facteur humain, culturel, organisationnel



## Planète: Création de valeur encore faible

10%

Mesurent

Source: rapport Carbon Emissions Survey Novembre 2023  
du BCG: 1850 directeurs responsables du déploiement de la  
décarbonation, 18 industries, 23 pays  
10% des entreprises mesurent les émissions carbone  
14% d'entre elles ont réduit leurs émissions en ligne avec  
l'ambition à 5 ans

14%

Réduisent é

66%

Immaturité tech/ pas d'intégration à  
la stratégie

100m

\$

Potentiel estimé

BCG: Potentiel: +100M\$  
Objectifs de décarbonation sont atteints

# Femmes: quel positionnement?

Création de valeur prouvée, très potentielle, mais encore limitée et où les femmes ont une faible contribution



Création de valeur difficile et éparse, pas toujours intégrée à la stratégie, à la tech, et les femmes y sont présentes



# Les femmes

# DOIVENT se mobiliser

## Risques

*D'être mises à distance des « sachants »  
de l'IA et des métiers leaders de demain  
D'être pénalisées par les biais  
algorithmiques*



## Risques

*De ne pas être associées à  
la future scalabilité et à la valorisation de  
la stratégie environnement par la tech et l'IA*



## **Opportunités pour elles, les entreprises, la Société**

- pour créer du lien/ du sens/ de l'adoption responsable
- pour le lien vertueux data/ IA – Environnement (système)



# La nécessité?

Etre et agir dans le jeu  
data/ IA, codeuse ou  
pas!

# Le besoin?

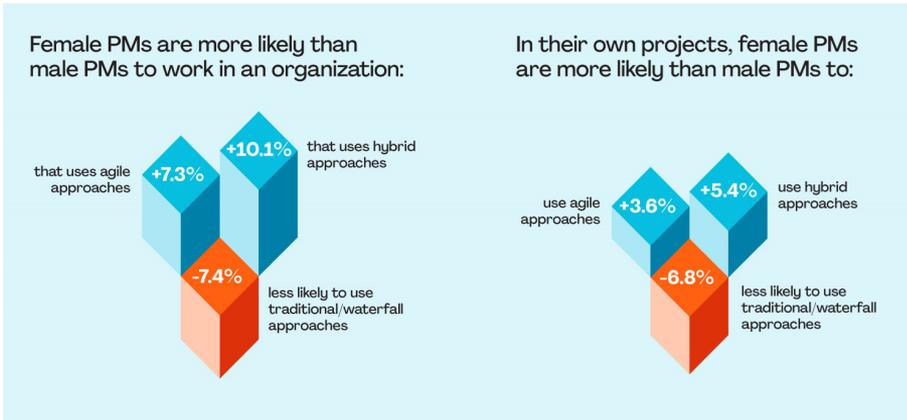
## Régénérer une économie du lien et du sens

# LES FEMMES ONT LA SOLUTION EN ELLES



# Leadership relationnel, intelligence émotionnelle, soft skills

Table 4: Women More Likely to Use Agile and Hybrid Approaches and Hybrid Approaches



Source: PMI annual global survey 2022 on project management

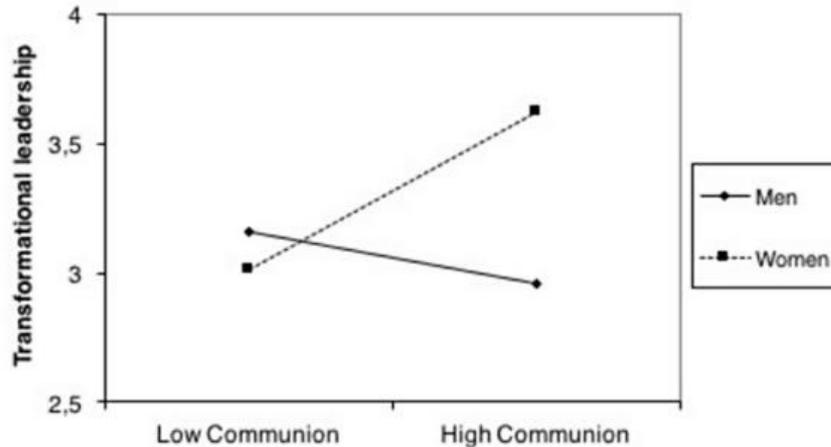
## FORBES 2023

### The Feminine Leadership Advantage—How Women Outscore Men In Leadership Effectiveness

The research that Adams led at Leadership Circle is from 240 000 Leadership Circle Profiles, a scientifically validated 360-degree assessment of leadership that measures “Creative Competencies” and “Reactive Tendencies.”

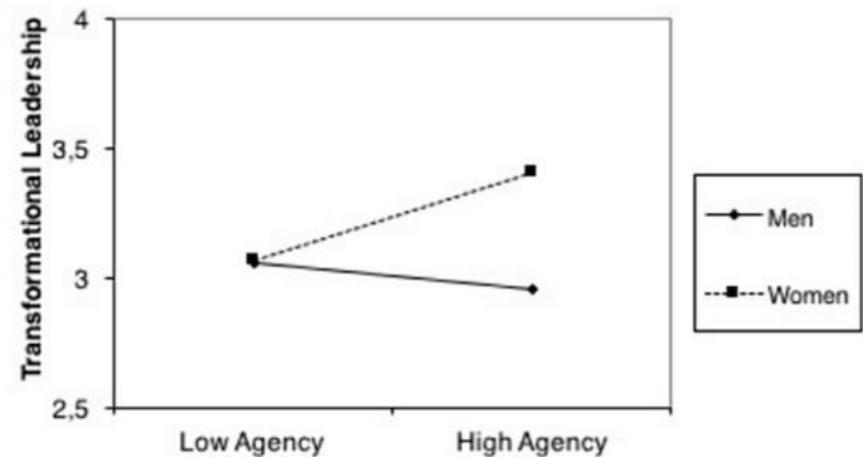
1. Women score significantly higher on all five Creative Dimensions: capability to “**connect and relate to others**,” Authenticity and Systems Awareness competencies. This suggests that women leaders are not only better at building relationships but also that the relationships they build are characterized by authenticity and an awareness of **how they contribute to “the greater good beyond the leader’s immediate sphere of influence.”**
2. Women are more likely to lead from a Creative mindset and “**play for all to win**”: They more often lead from a ‘playing to win’ orientation—focusing on their natural curiosities about what matters most to the future they are creating and **partnering with others to move toward that vision**. Male leaders can and do also lead from this orientation, but they are just as likely to lead from a ‘play not to lose’ orientation
3. Women build and cultivate stronger connections: Adams said, “Female leaders show up in a noticeably different way than male leaders in terms of **building caring connections, mentoring and developing others, and exhibiting concern for the community**. In today’s business environment, this acts as a superpower.”

# Recherche scientifique: leadership perçu transformationnel



Communion = bienveillance, prendre soin des besoins des autres, relation =

**stéréotypes féminins**



Agency = assurance, recherche absolue de compétition et réalisation =

**stéréotypes masculins**



-Stratégie RSE / envt  
-Stratégie Data/ IA  
-Lien Env't & Data/IA

Leadership transformationnel, du lien et du sens, incarné

Education de toutes/s:  
Expertise ou Compréhension

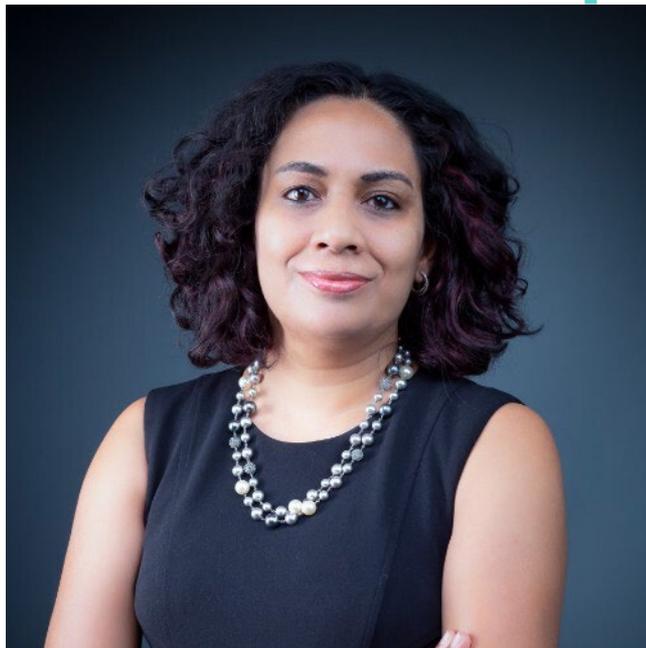
Confiance: peurs, rêves

# Leadership du lien, Leadership du sens: **Envt**, **mésure**, **data**, **agriculture régénérative**



Cécile Beliot Zind, PDG Groupe Bel

# Leadership du lien, leadership du sens: Profit Planet People grâce à l'IA



Ambica Rajagopal, Group Chief Data & AI Officer, Michelin

Datae Humanum.

Femmes, IA et Environnement | Malinle Grant Thornton | 23 Nov. 2023

Chez Michelin, DDI (data de comportements de conduite) doit générer plus de 20% du CA d'ici 2030: solutions de prévention, de conduite durable...

PNEUS



MAINTENANCE PREDICTIVE  
MOBILITE SECURISEE  
+ MOBILITE DURABLE

**MICHELIN**  
**DDI** DRIVING DATA  
TO INTELLIGENCE

# Avancées IA au service de l'environnement



Featured Topics Newsletters Events Podcasts

MY ACCOUNT

|                  |   |                      |                |               |
|------------------|---|----------------------|----------------|---------------|
| Yet-Ming Chiang  | Bill Gates                                | Melinda French Gates | Vint Cerf      | Fei-Fei Li    |
| Emily Bender     | Annie Kritcher                            | Imran Ahmed          | Wang Haifeng   | Carlo Rovelli |
| Andrew Ng        | Kathryn Peters & Francesca Bolla Tripoldi |                      | Steven Aquino  |               |
| Paola Antonelli  | Maura Healey                              | Nakeema Stefflbauer  | Sherry Turkle  |               |
| Marietje Schaake | Rodney Brooks                             | Meredith Broussard   | David Zipper   |               |
| Joelle Pineau    | Dominique Shelton Leipzig                 |                      | John Green     | Gary Gensler  |
| Lina Khan        | Mohsin Hamid                              | Yoshua Bengio        | Bruce Schneier | Dava Newman   |

AI Climate Computing Policy Public Health

Click on a name to see their response

## Dava Newman

Dava Newman is a professor of astronautics at MIT and director of the MIT Media Lab

Climate! Galvanizing billions of positive climate actions to accelerate healing of the planet. The Earthrise image taken from the moon changed humanity, instantly! The "Overview Effect"—where space explorers experie



Featured Topics Newsletters Events Podcasts

MY ACCOUNT

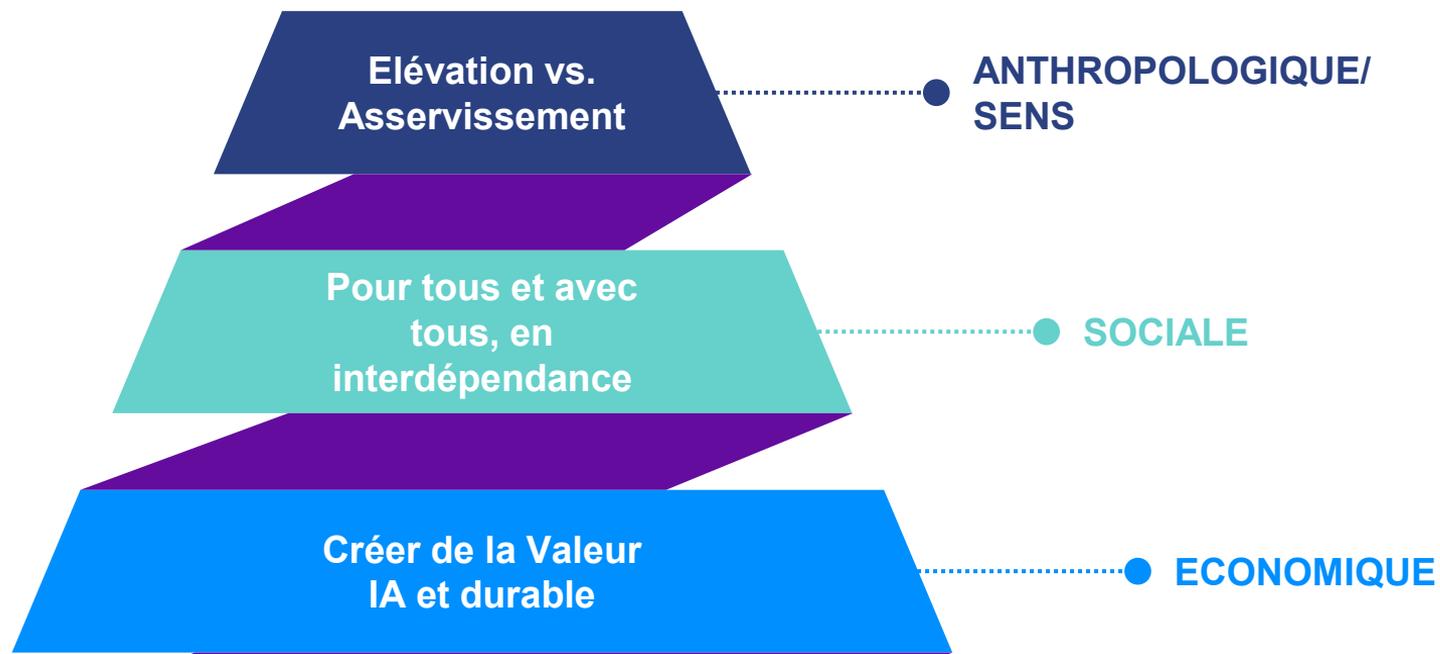
intercor  
Our Ear  
machin  
measur  
people  
active r  
narrativ  
hands—  
Techno  
rising to  
The pot  
immens

MIT Technology Review

# 15 Climate Tech Companies to Watch

SCROLL TO EXPLORE THE 2023 LIST

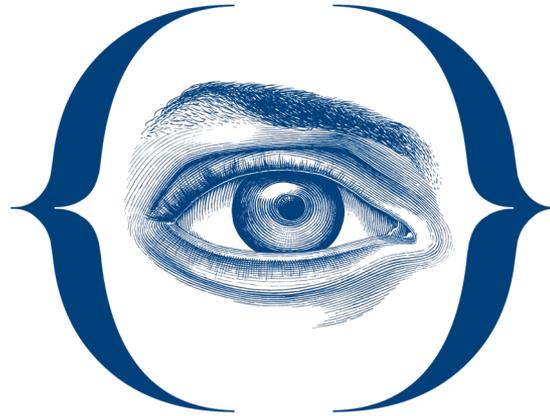
# Notre responsabilité: Des KPIs... à la création de valeur



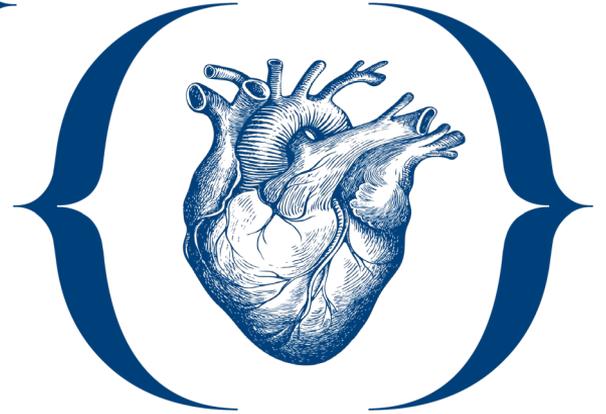
---

# Incarner

**Le leadership du lien & du sens  
entre IA, Planète et Humain  
(tordre le cou au syndrome de  
l'imposteur)**



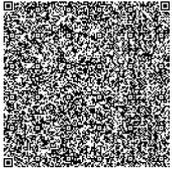
5 secondes



5 secondes

# Merci !

Helen@helenzeitoun.com



# Datae Humanum®

Vision, Valeur, Vitalité  
IA et Sens